

TRIFINISH



MÜNSTER

Sponsorenmappe



Seth Rider,
USA

I want to
break free

Vorstellung unseres Vereins

Vereinsmitglieder

über 80% aus dem Münsterland

Altersschnitt: 36 Jahre

37% ehrenamtlich aktiv im Verein

10 aktive Trainer

Historie

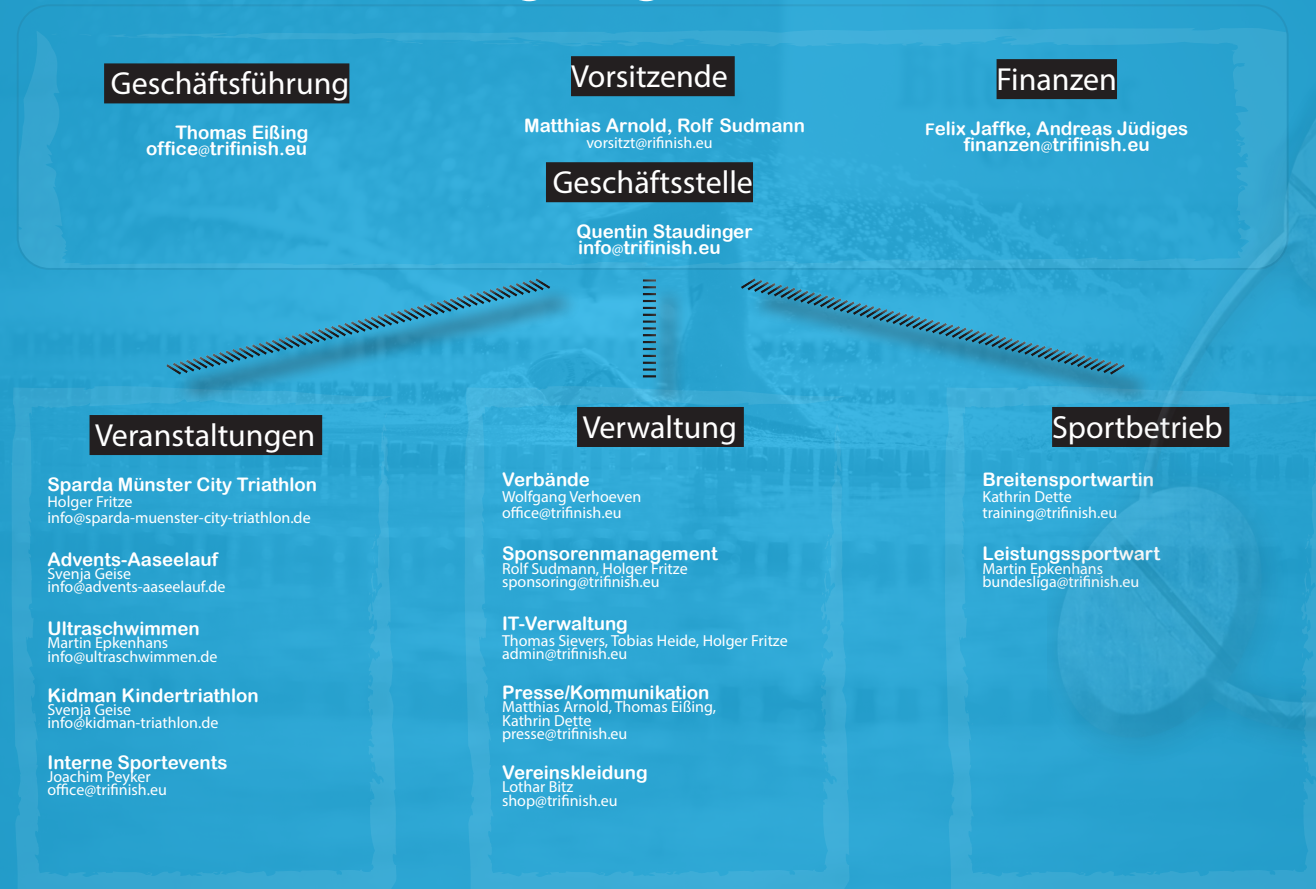
gegründet in 1985

stetiges Wachstum auf knapp 300 Mitglieder
einer der größten Einspartenvereine im Triathlon

Durchführung von verschiedenen Triathlon-,
Schwimm und Laufveranstaltungen

Ausrichter von nationalen Meisterschaften

Organigramm



Vorstand und Trainer



Matthias Arnold
1. Vorsitzender
vorsitz@trifinish.eu



Rolf Sudmann
2. Vorsitzender
rolf.sudmann@trifinish.eu



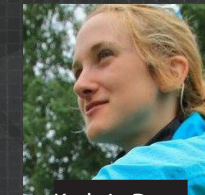
Thomas Eißing
Geschäftsführer
office@trifinish.eu



Felix Jaffke
1. Kassierer
felix.jaffke@trifinish.eu



Andreas Jüdiges
2. Kassierer
andreas.juediges@trifinish.eu



Kathrin Dette
Sportwartin, Trainerin
training@trifinish.eu



Tobias Heide
IT-Admin, Trainer
admin@trifinish.eu



Julia Sußiek
Trainerin Schwimmen



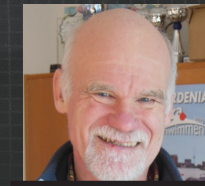
Philipp Wolfert
Trainer Schwimmen



Svenja Geise
Aaseelauf, Trainerin
info@advents-aaseelauf.de



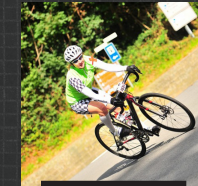
Luca Hagemeyer
Trainer Schwimmen



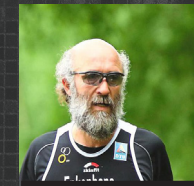
Wolfgang Verhoeven
Trainer, Verbände
office@trifinish.eu



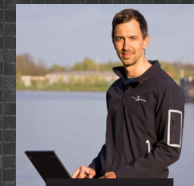
Joachim Peyker
Trainer Laufen



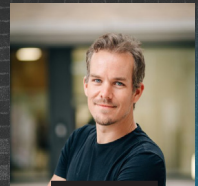
Angelika Werp
Trainerin Schwimmen



Martin Epkenhans
Leistungssportwart,
Ultraschwimmen
bundesliga@trifinish.eu



Holger Fritze
Münster-Triathlon,
holger.fritze@muens-
ter-triathlon.de



Lothar Bitz
Bekleidung
shop@trifinish.eu

Triathlon ist eine
Lebenseinstellung



Triathlonsport in Deutschland

Langdistanz

Einzelwettkampf - jeder für sich
3,8km Schwimmen, 180km Rad-
fahren und 42,195km Laufen

Charakter eines Marathons
große Events wie Challenge
Roth, Challenge Frankfurt und
Ironman Hawaii

Bundesliga

2 Bundesligateams

seit 8 Jahren in in der 1.
Triathlon Bundesliga

seit 10 Jahren in der 2. Triathlon
Bundesliga

Ein Team – regionale deutsche
Athleten, unterstützt von
aufstrebenden Jungstars aus
den Niederlanden, Dänemark,
England und den USA, Israel

Zielgruppe

250.000 Triathleten in Deutsch-
land

über 9,2 Millionen Triathlonfans
in Deutschland

70% männlich, 30% weiblich
Durchschnittsalter: 38 Jahre

Bildung: 75% haben das Abitur

Charakter: diszipliniert und
leistungsorientiert

gibt jährlich über 2.500,- für
seinen Sport aus



TRIFINISH MÜNSTER

Luca Herdt,
Deutschland

put on your bike shoes
and dance the blues

TriFinish

knapp 300 Mitglieder
zehntgrößte Triathlonverein Deutschlands

Ligabetrieb

2 Bundesligamannschaften
mit langjähriger Ligaerfahrung

internationale Starter aus Niederlanden, Däne-
mark, England und den USA, Israel

weitere 6 Mannschaften in
NRW Ligen (Männer, Frauen, Masters)

Veranstaltungen

Sparda Münster City Triathlon
1.400 Starter // 1. Bundesliga

Advents Aaseelauf
1.500 Starter

Ultraschwimmen
300 Starter

Kidman
80 Starter

Sportbetrieb

wöchentlich über 14 Stunden Training

Interne Sportveranstaltungen

gemeinsame Trainingslager und Lehrgänge

Kooperationen mit Sportpartnern

TRIFINISH MÜNSTER

Sebastian Czerny,
Österreich

let meeeheee
entertain you

TriFinish als Marke



WERDEN SIE TEIL DES GANZEN!



WEICON TriFinish Münster Ligateams/Kleidung

WEICON TriFinish Münster Ligateams

vertreten in sechs Ligen in NRW

über 55 Athleten über alle Altersklassen

im Jahr über 25 Ligarennen

über 55% aller Mitglieder nutzen ihren Startpass

WEICON TriFinish Münster Bundesligateams

2 Bundesligateams

seit 8 Jahren in in der 1. Triathlon Bundesliga

seit 10 Jahren in der 2. Triathlon Bundesliga

Ein Team – regionale deutsche Athleten, unterstützt von aufstrebenden Jungstars aus den Niederlanden, Dänemark, England und den USA

Vereinskleidung

Sortiment: Badebekleidung, Radkleidung, Laufkleidung, Wettkampfteiler, Freizeitkleidung

einheitliche Ausstattung aller TrainerInnen und Funktionsträger

Vereinskleidung als Symbol zur Vereinsidentifikation

Athleten Bundesliga: 30

Athleten NRW-Ligen: 50

Facebook: 750

Instagram: 400

Aufrufe Website: 200.000

Mannschaften: 8 Ligateams

Wettkämpfe: 38 p.a.

Thomas Sayer,
Frankreich

the sky is
the limit



Mögliche Sponsoring Pakete WEICON TriFinish Münster Ligateams/Kleidung

Logo auf Kleidung

Logoabdruck auf

- Einteiler
- Hoody
- Laufshirt
- Radtrikots, Jacken
- Laufjacken, etc.

Werbefläche am
Wettkampftag/-wochenen-
de und im Training

maximal vier Sponsorenlo-
gos, Abdruck immer für vier
Jahre (ab 2025-2028)

Digitale Medien

Social Media Erwähnung,
Logo, Verlinkung

Logo Platzierung auf Website

Werbung im vereinsintenen
Newsletter

Athletenbereitstellung

zur Verfügungstellung von
Athleten für Firmen-Events





Valdemar Solok
Dänemark

go hard or
go home

Triathlon Bundesliga

Zielgruppe

100.000 Zuschauer vor Ort

200.000 Klicks auf triathlonbundesliga.de

2,5 Millionen TV Zuschauer
(Vor- und Nachberichte)

90.000 Zuschauer Livestreaming

4.500 Follower über Facebook

seit 2019 erstmals Live
TV-Übertragung

Über die Bundesliga

organisiert durch die Deutsche Triathlon Union

18 Teams in der 1. Liga, 16
Teams in der 2. Liga

fünf Rennen pro Saison inkl.
der Deutschen Meisterschaft

vertreten mit vielen internationalen
Stars wie Richard Murray, Henri
Schoeman und Mario Mola

stärkste internationale Triathlonliga





Ultraschwimmen

ULTRA/ SCHWIMMEN

Ultraschwimmen

seit 10 Jahren an Münsters Hafen

eine der wenigen Freiwas-
serwettkämpfe in NRW

Münsters Sportevent für alle
Schwimmer und Triathleten

großes überregionales Interesse

Strecken über 1,2,4 und 8km

„**Einer der besten Freiwasserver-
anstaltungen in Deutschland!**“

Teilnehmer: 300

Zuschauer: 300

Facebook: im Aufbau

Instagram: im Aufbau

Aufrufe Website: 25.000

Helfer: 25

Orgateam: 5



Freiwasserschwimmen in
Münsters Hafenbecken

Mögliche Sponsoring Pakete Ultraschwimmen

Hauptsponsor

Namensgeber für die Veranstaltung: „Ihr
Firmenname“-Ultraschwimmen

Branding Veranstaltung im
Firmendesign Logoabdruck auf allen
Print- und Onlinemedien

Nebensponsor

Logoabdruck auf allen Print-
und Onlinemedien

Messestand

6 x 3 Meter
inklusive Infrastruktur

Werbefläche

je 5 items
z.B. Beachflags, Banner



Advents-Aaseelauf



Advents-Aaseelauf

seit 30 Jahren in Münsters
Veranstaltungsszene etabliert

über 250 Kerzen und Flam-
schalen verteilt am Aasee

mit Wertung für die kre-
ativsten Kostüme

Strecken über 3, 5 und 10km

viele Familien unter
den Teilnehmern

„Der Adventslauf mit der pe-
fekten Weihnachtsstimmung“

Teilnehmer: 1.500
Zuschauer: 500

Facebook: 1.150
Instagram: 150

Aufrufe Website: 8.000

Helfer: 50
Orgateam: 7

Sieger Kostümwertung
Adventslauf 2019

der Lauf am Aasee in Ker- zenschein



Mögliche Sponsoring Pakete Advents-Aaseelauf

Logoabdruck

drucken wir ihr Logo auf
allen Printmedien und auf der
Event –Homepage ab

Startplätze

erhalten Sie einen
Sponsorenstartplatz, den
Sie nach eigenem Interesse
nutzen können (für ihre Mit-
arbeiter, Preisausschreiben,
Geschenk...)

Werbefläche

Beachflags
Banner Bauzaun
Banner Hamburger Gitter

Beitrag im Newsletter oder in Social Media

besondere Erwähnung in
einem unserer Newsletter
eigener (beworbener)

Beitrag
auf der Advents-Aaseelauf



Sparda-Münster-City-Triathlon



Sparda Münster City Triathlon

seit 15 Jahren in Münsters
Veranstaltungsszene etabliert

Überregional erfolgreich

- Starter aus 11 Nationen im freien Feld und 20 Nationen in der Bundesliga (in 2018)
- Vertreten in mindestens 43 Print- und 61 Online-medien mit einer Gesamtreichweite von 6,5 Mio.

laut DTU beste „Rookie-Veranstaltung“ in
der 1. Triathlon Bundesliga

unschlagbare Atmosphäre durch Stadi-
oncharakter

- nirgendwo sonst ist man beim Schwimmen so nah
dabei

zentrale Lage, perfekte Anfahrt,
trotzdem in der Stadt

„Top Organisation, super
Atmosphäre!“

„Es war ein Fest!“

Teilnehmer: 1.350
Zuschauer: 5.000

Facebook: 1.900
Instagram: 750

Aufrufe Website: 150.000

Helfer: 230
Orgateam: 16

der familiäre Lauf im Herzen von Münster



Mögliche Sponsoring Pakete Sparda-Münster-City-Triathlon

Namensrecht Wettkampf-Strecken

„Ihr Firmenname“- Schwimmstrecke
„Ihr Firmenname“- Radstrecke
„Ihr Firmenname“- Laufstrecke

Anzeige im Programmheft



Messestand

jeweils Samstag und
Sonntag

Logoabdruck

drucken wir ihr Logo auf
allen Printmedien und auf der
Event –Homepage ab

Starterbeutel



Beitrag im Newsletter oder in Social Media

besondere Erwähnung in
einem unserer 6 - 7 Newsletter
eigener (beworbener) Beitrag
auf der Sparda Münster City Triathlon
Facebook Seite

Werbefläche

Beachflags
Banner Bauzaun
Banner Hamburger Gitter

Startplätze

erhalten Sie einen
Sponsorenstartplatz, den Sie nach
eigenem Interesse nutzen können
(für ihre Mitarbeiter, Preisaus-
schreiben, Geschenk...)



Kidman Kindertriathlon

KIDMAN

Kidman Kindertriathlon

seit bald 20 Jahren Münsters Kindertriathlonveranstaltung
viele begeisterte Kinder mit Familien
in Münsters Coburg Freibad

„Ihr habt das wirklich toll gemacht!“

Werbefläche

Beachflags
Banner Hamburger Gitter
Inflatables

Giveaways

Beilage bei den
Startunterlagen

Beitrag in Social Media

eigener (beworbener) Beitrag
auf der Kidman Seite

Teilnehmer: 70
Zuschauer: 150

Facebook: 100

Aufrufe Website: 5.000

Helfer: 30
Orgateam: 7

TRIFINISH MÜNSTER

Jonas Hoffmann,
Deutschland



push it
to the limit

Partner, Sponsoren und Förderer

Hauptsponsoren

Namensgeber Ligateams

Namensgeber SMCT

Namensgeber AAL

WEICON®

Sparda-Bank

AOK
Die Gesundheitskasse.

Nebensponsoren

Hengst
FILTRATION



Stadtwerke Münster

ZfS
| Zentrum für Sportmedizin

Co-Sponsoren

P. Jentschura®

HOMANN
ZWEIRAD

LIFE IS SIMPLE®
The Aid Company

ENERGIA ROSA
TRIKOTMANUFAKTUR

Bitburger

Aqua Sphere

ASSISTEC
Schaltanlagenbau

WN Westfälische
Nachrichten
www.wn.de

Förderer und
Partner

LEO
Leuchtröhren und mehr

VELOFAKTUR

ORTHO RUN
DÄHLHARDT & ROSENTHAL

gebioMized®

NRWTV

DTU

STADT
SPORTBUND
MÜNSTER

LANDESSPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN

STADT MÜNSTER



Kontakt

Holger Fritze , Rolf Sudmann
sponsoring@trifinish.eu
www.trifinish.eu